





abrint

APRESENTAÇÃO





Associação Brasileira de
Provedores de Internet e
Telecomunicações.

Entidade sem fins lucrativos



Reúne prestadores de serviço de acesso à Internet e pequenas e médias empresas de telecomunicações.

Possui associados em todos os estados da federação.

Fundada em 2008, somam mais 600 empresas diretamente associadas e 200 indiretamente ligadas.

MISSÃO E VALORES

Missão

Representar e defender os interesses das pequenas e medias empresas provedoras de serviços de Internet e telecomunicações autorizadas e as que tenham interesse em se legalizar.

Valores

Comprometimento com os princípios éticos;
Respeito aos Associados, Parceiros e Instituições;
Honestidade;
Inovação;
Espírito de equipe;
Profissionalismo;
Valorização do ser humano;
Autocrítica.

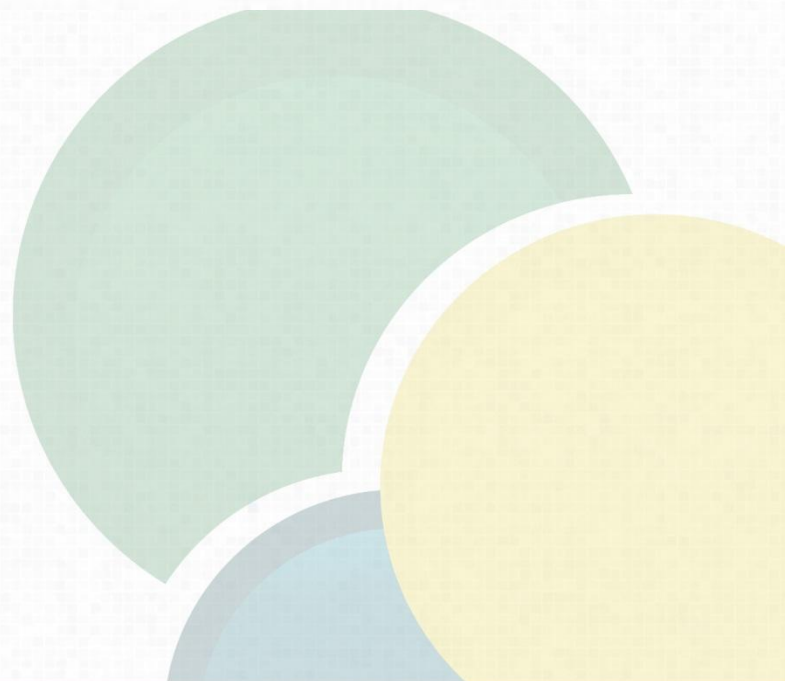
Tem como objetivos a representatividade de seus associados junto a sociedade, governo e órgãos reguladores nos assuntos pertinentes ao setor.

A ABRINT também atua como balizadora de modelos de negócios e tecnologia buscando a adoção por parte de seus associados das melhores tecnologias e práticas para capacitação de suas redes ao fornecimento de serviços de alta qualidade.

abrint



EVENTOS



Pelo oitavo ano consecutivo, a ABRINT promove um encontro nacional de provedores. O maior encontro de provedores da America Latina





Quase 4.000 pessoas
participantes



Mais de 100 empresas
expondo seus produtos e
serviços



Plenária



Conselho Consultivo 2016/2017



O Abrint na Estrada, conta com o apoio institucional do Comitê Gestor da Internet no Brasil, (CGI) e mais 10 patrocinadores que vão permitir discutir assuntos de extrema relevância ao Provedor Regional



Assuntos abordados

Implementação do IPV6, Implantação de PTTs regionais, boas praticas para implantação de redes de fibra óptica, como operar com voz sobre ip (Voip) e ainda o fomento de um Hotspot Nacional, dentre outros assuntos.



abrint



REALIDADES DIFERENTES



As Grandes Operadoras

- **Ineficiência no atendimento especializado;**
(dificilmente o atendente do call center tem conhecimento pra sanar os problemas)
- **Preços elevados;**
(Preços atrativos apenas na contratação de Combo)
- **Dão preferência aos grandes centros;**
(Cidades distantes não tem viabilidade técnica por falta de interesse)
- **Insatisfação dos clientes.**
(Problemas corriqueiros e péssimo atendimento)

Provedores Regionais

- **Maior garantia do serviço prestado**

(Garantia de banda contratada com preço justo)

- **Competição real**

(Concorrência entre empresas locais resultam na melhoria do serviço)

- **Maior geração de empregos e renda**

(Capacitação profissional e geração de emprego local)

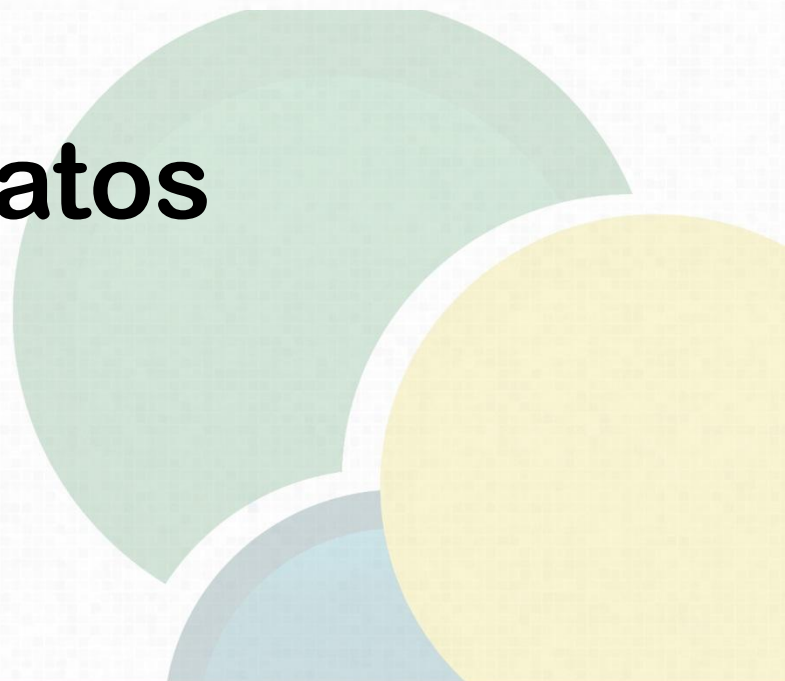
- **Proximidade ao cliente, “Sotaques” regionais**

(Atendimento personalizado, na maioria em lojas físicas da própria cidade)

abrint



Números e Fatos



Números e Fatos

Com licença de operação SCM existem mais de 6.000 empresas registradas na Anatel.

Apenas 2.200 estão efetivamente em operação e são consideradas provedores regionais.

Fonte: ANATEL (<http://www.anatel.gov.br>)

Números e Fatos

78% das empresas de SCM são **pequenas empresas** (cadastradas no sistema SIMPLES nacional);

O Brasil tem 5.565 municípios – todos eles tem pelo menos 1 SCM regional autorizado

(Fonte: Levantamento econômico ABRINT)

Números e Fatos

22% dos acessos residenciais são atendidos pelos pequenos e médios provedores regionais;

Se os provedores regionais fossem uma única empresa, **seriam a quarta empresa** de Telecomunicações do país.

Números de 2011 , Cetic.br

Números e Fatos

Fibras óticas:

50% da produção do maior fornecedor de fibras óticas brasileiro foi destinada aos provedores regionais.

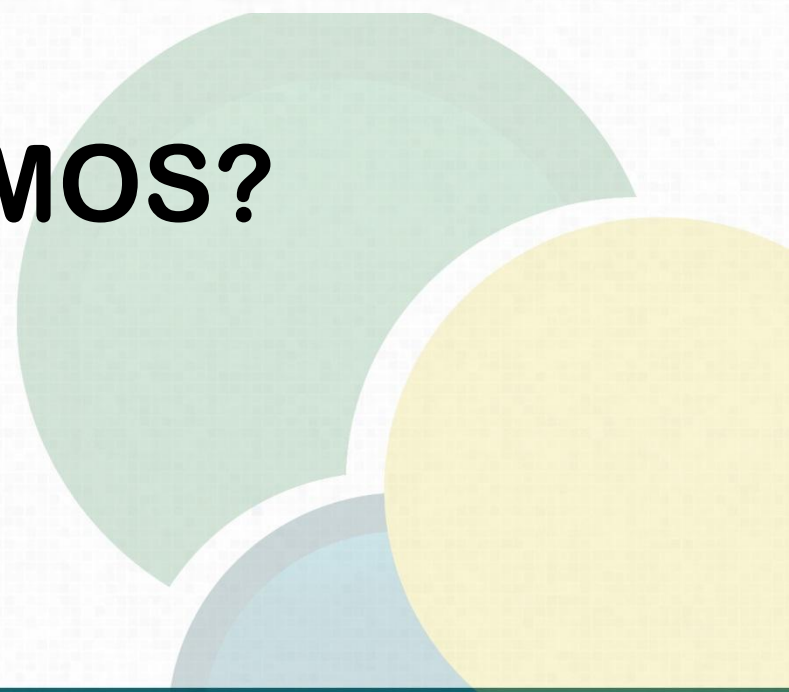
Rádios Licenciados:

Três fabricantes/importadores entrevistados declararam que **mais de 70%** de suas vendas foram para provedores regionais.



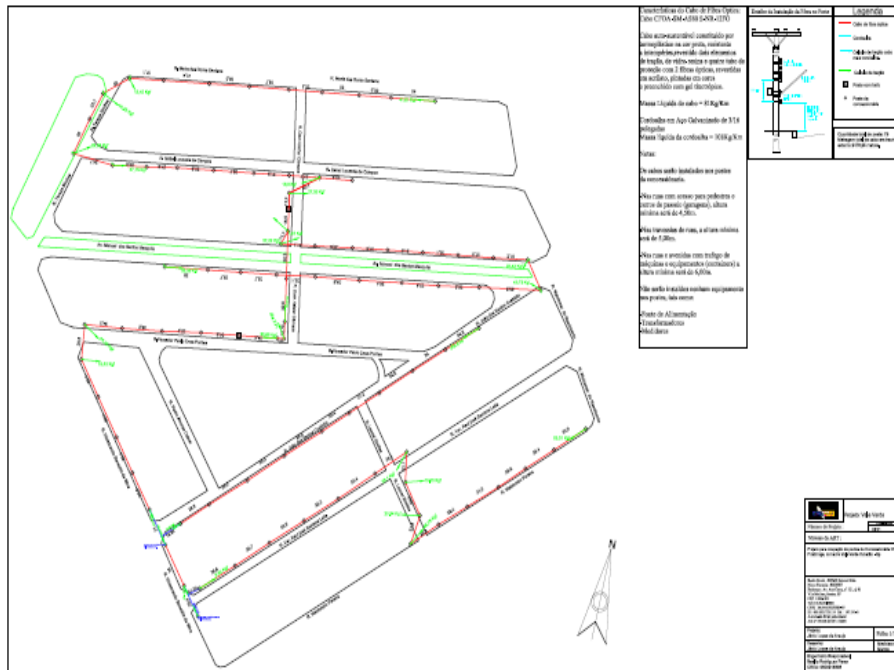
abrint

ONDE ESTAMOS?



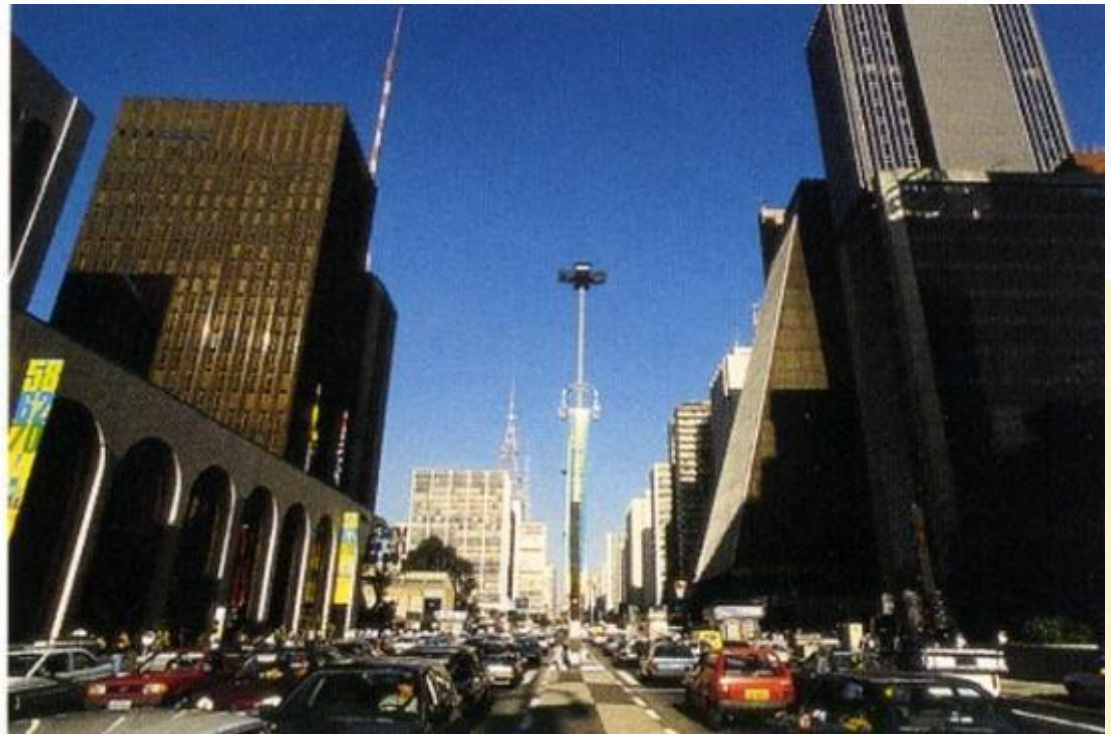
Onde estamos?

Construindo redes de fibras óticas nas cidades brasileiras dos mais diversos portes e principalmente em localidades afastadas...



Onde estamos?

Atendendo também grandes centros e competindo com as grandes operadoras...



Onde estamos?

Desbravando fronteiras e chegando onde não há energia elétrica nem estradas pavimentadas....



Onde estamos?

Atravessando rios e florestas....



Onde estamos?

Enfrentando as dificuldades das favelas...



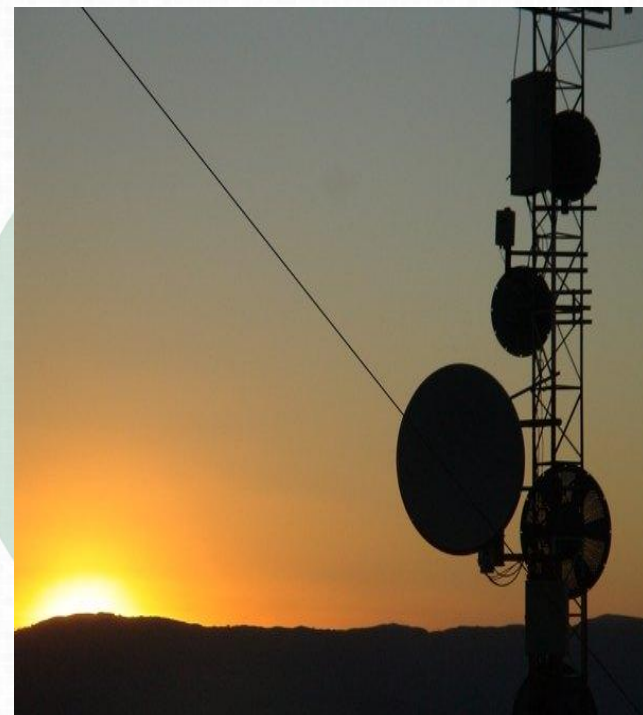
Onde estamos?

Construindo redes nas cidades, mais de 60% das operadoras de SCM já tem ofertas de fibra ótica para uso corporativo ou residencial.



Consolidando o crescimento

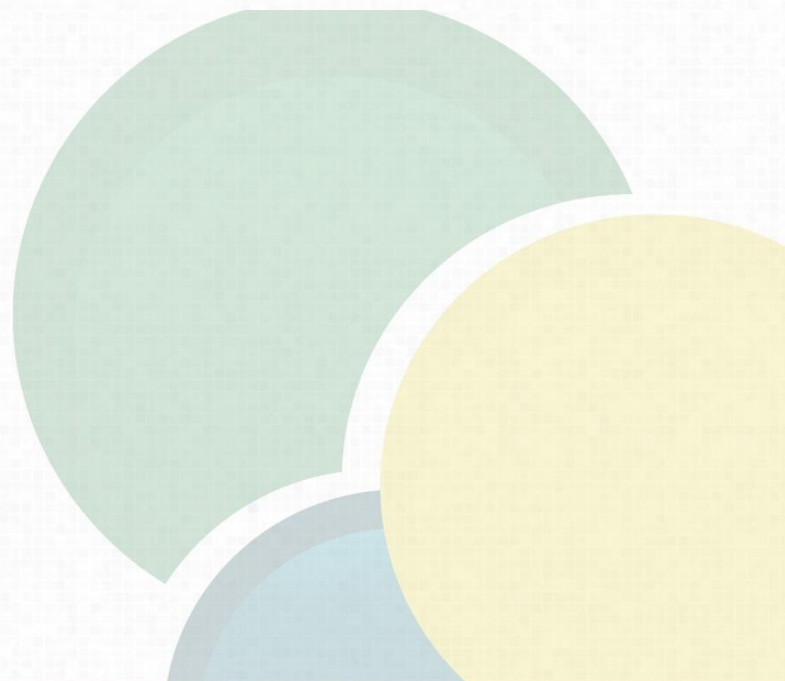
Individualmente ou em consórcios os provedores tem se unido para a construção de muitos Kms. de backbone próprio utilizando fibras e rádios licenciados.



abrint

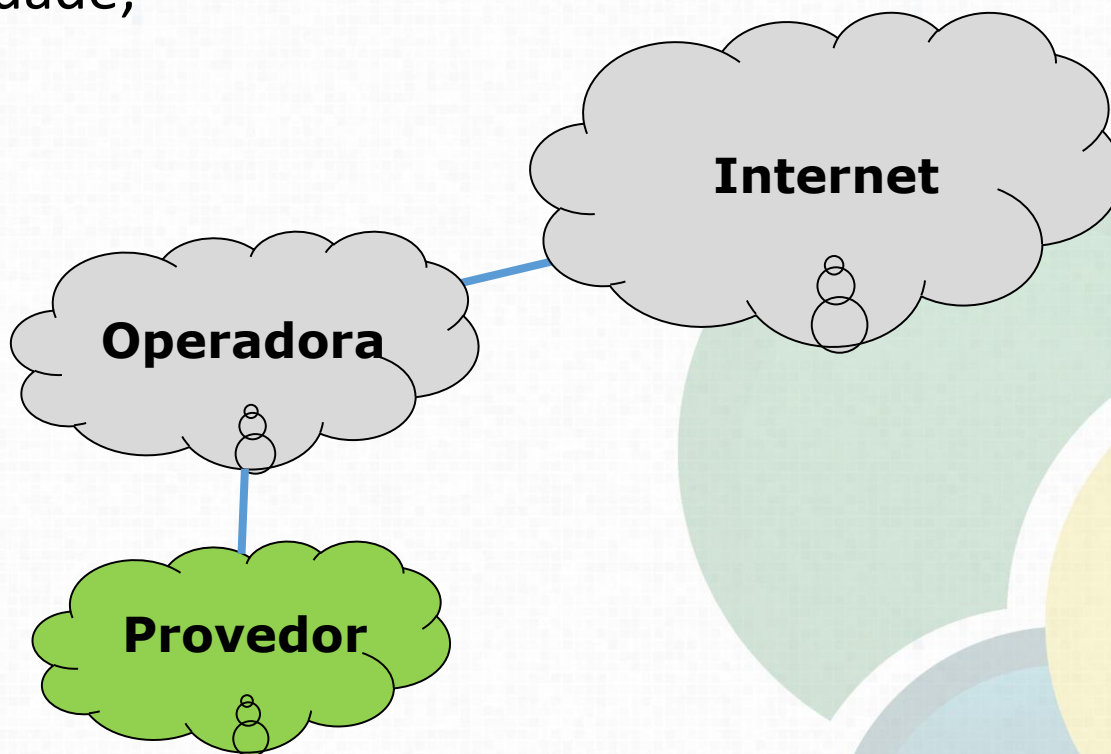


INOVAÇÃO



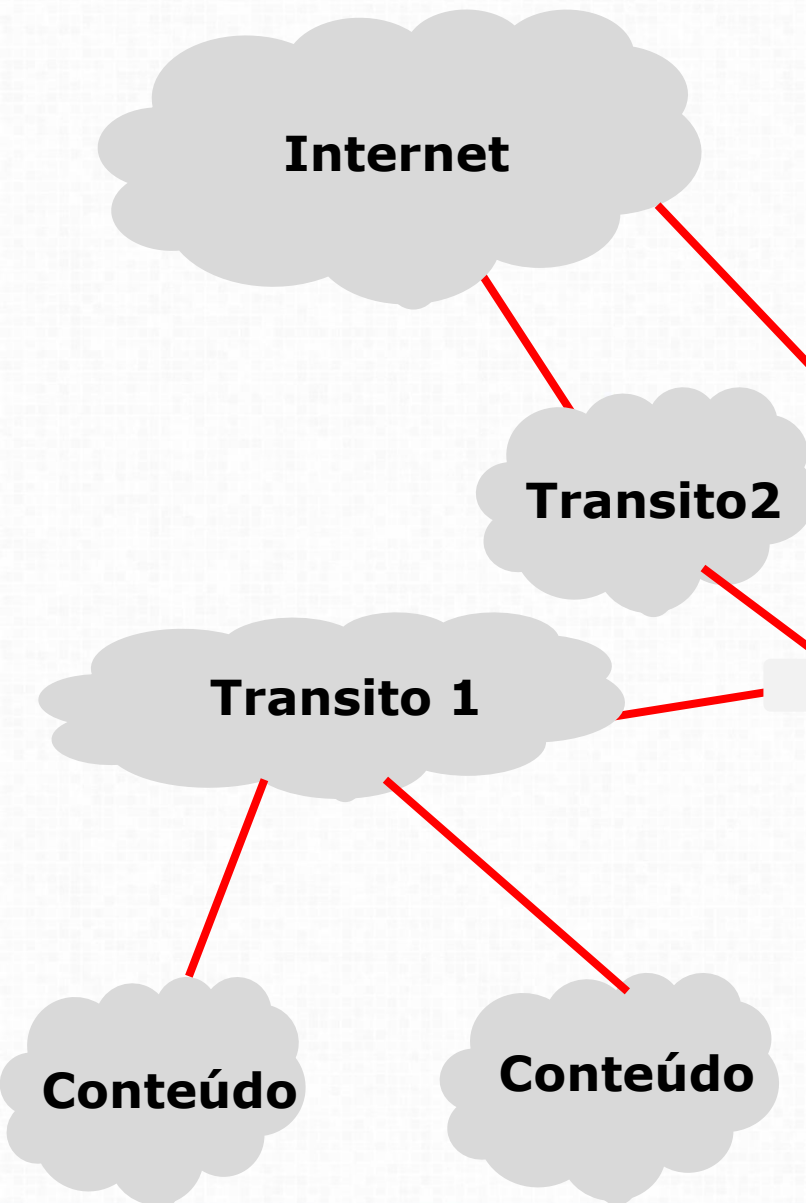
Conectividade do provedor regional (Início)

Tempos atrás os provedores regionais possuíam apenas grades operadoras como suas únicas opções de fornecimento de conectividade;



Novo cenário com os PTTs Regionais

- Provedores muito melhor conectados com os PTT's;
- Menor latência e possibilidade de redundância
- Maiores capacidades de banda.
- Economia gerada e repassada ao consumidor.



Vantagens bem competitivas em relação as operadoras

Wi-Fi Free

Provedores Regionais Inovando

Serviço Wi-Fi em praças públicas

Gratuito para clientes do provedor

(30 minutos para não clientes)

Divulgação comércio local

Esse tipo de serviço ganhou **prêmio de Inovação da Momento Editorial**



CONCLUSÕES

O provedor regional deve sempre se preocupar com as questões comerciais e técnicas.

Porém apenas isso não é o bastante!

Precisa também;

- Observar as mudanças do mercado
- Observar os movimentos do governo
- Acompanhar as mudanças nas leis e regulamentos.
- Fidelizar seus clientes e colaboradores.
- Mas o provedor só é uma pequena empresa e não tem força suficiente.
- Precisamos unir forças

JUNTOS SOMOS FORTES

Obrigado.

Marcelo Corradini

Diretor de Relacionamento com o Associado.

corradini@abrint.com.br

19 9 9794 2908

