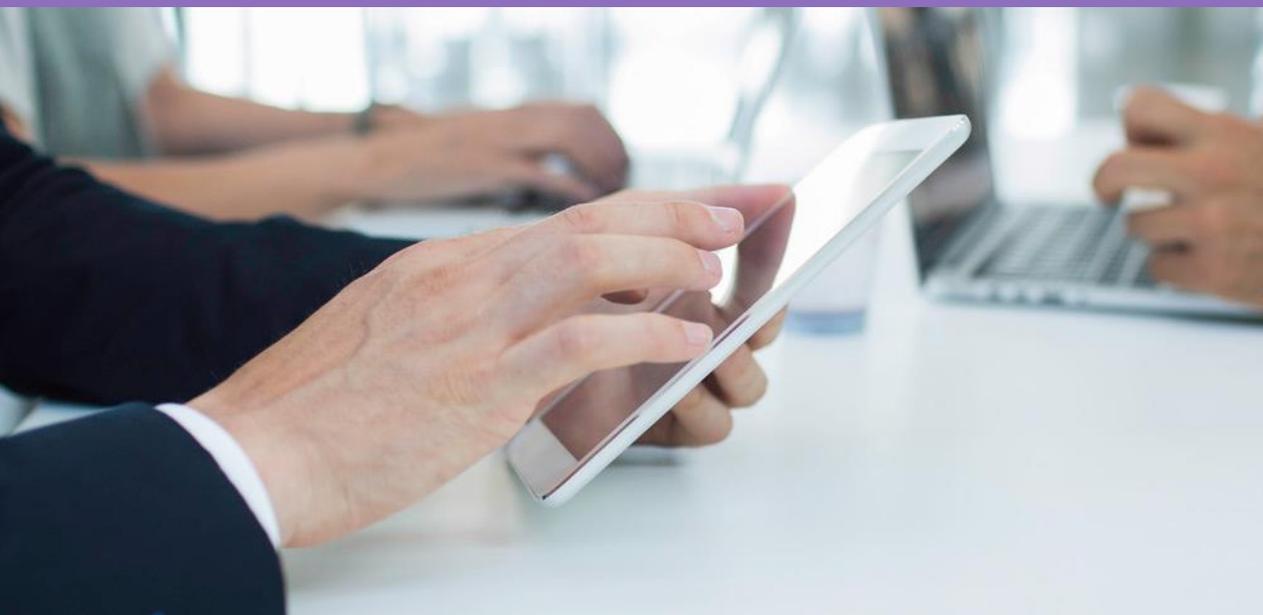


REVOLUÇÃO
DIGITAL: **7** TENDÊNCIAS
PARA 2018

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL EM CURSO



40%

das empresas globais
terão um time
de lideranças digitais
até o final de 2018²

até **2020...**



US\$ 6,3 trilhões
de investimento
em tecnologia²



24
bilhões
de
smartphones
conectados¹



60%

das empresas globais
estarão em processo
de implementação da
transformação digital



25%
das empresas globais
terão programas de
treinamento digital

¹ Estudo feito pelo site norte-americano Business Insider.

² Segundo o estudo IDC FutureScape: Worldwide Digital Transformation 2018 Predictions.



O FUTURO
QUE
ESPERAMOS



Mais de 11 milhões de indivíduos já usam assistentes pessoais.¹



Estima-se que 24,5 milhões de assistentes pessoais foram vendidos em 2017.²



Nos próximos 3 anos, o mercado nacional vai quintuplicar o investimento em IA.



No Brasil, já existem cerca de 8 mil bots, que trafegam 500 milhões de mensagens por mês.³

#1

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



1 Dados da empresa global de serviços financeiros Morgan Stanley.

2 Informação da Voicelabs.

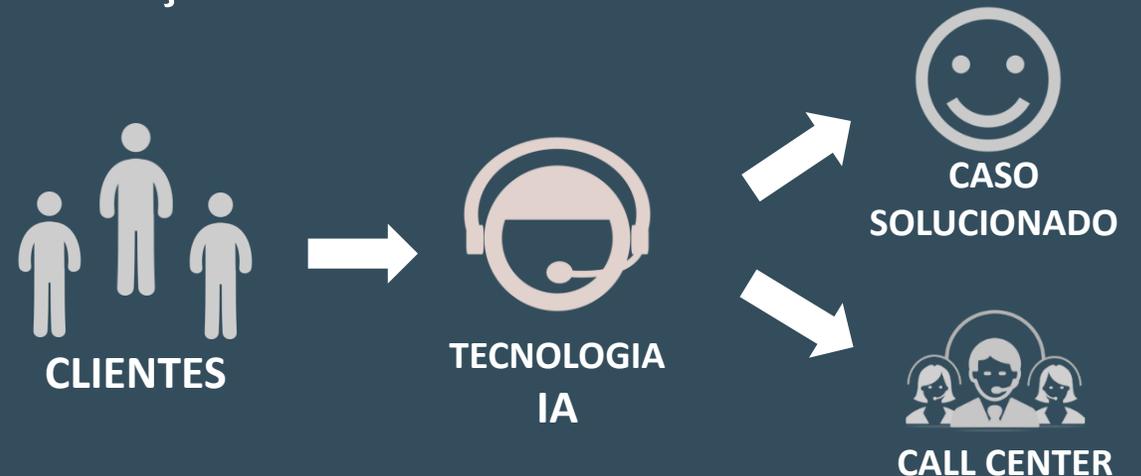
3 De acordo com estudo da Mobile Time publicado em dez/2017.

CASE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: CALL CENTER

Solução para redução de atendimento humano suportado por plataforma multicanal, utilizando tecnologia de IA:

- ⇒ **Melhora da taxa de solução no primeiro contato.**
- ⇒ **Aumento da capacidade de atendimento.**
- ⇒ **Diminuição do tempo de resposta ao cliente.**
- ⇒ **Atendimento ao cliente disponível 24 horas por dia**

SOLUÇÃO:





Os gastos globais com IoT terão uma taxa de crescimento anual de 15,6% entre 2015 e 2020, atingindo US\$ 1,29 trilhão em 2020.



Maiores investidores: indústria, transporte e serviços públicos.



O foco principal de investimento para os próximos cinco anos será a área de Cross - Industry IoT.



No varejo: jornada sem ruídos.

#2

INTERNET DAS COISAS



CASE IoT: LOCADORA DE AUTOMÓVEIS

Desenvolvimento de aplicativo que permite o usuário pegar o carro sem passar pelo balcão de atendimento:

- ⇒ O viajante corporativo chega ao aeroporto, abre o app e identifica a van mais próxima para levá-lo à loja da locadora.
- ⇒ Chegando lá, abre o contrato do carro que alugará e faz tudo via mobile, inclusive abrir o carro.
- ⇒ Para viabilizar a solução, a locadora conta com a estrutura da Embratel: hardware, conectividade e gerenciamento da ferramenta.
- ⇒ Trata-se de uma plataforma de IoT completa, que coleta e armazena todos os dados.



1 FAÇA SEU LOGIN E RESERVE UM CARRO LOCALIZA FAST.

Serviço disponível para clientes com cadastro atualizado e com locação nos últimos 12 meses.

Consulta as agências disponíveis em localizahertz.com/fast



2 PARA SUA PRIMEIRA RETIRADA LOCALIZA FAST, FAÇA A SUA CONTRATAÇÃO ELETRÔNICA

Ela garante a sua segurança e é de uso exclusivo da Localiza Hertz.

Você faz só **uma vez** e ganha agilidade nas suas próximas locações!



3 ABRA SEU CARRO USANDO APENAS SEU CELULAR

Clique em CHEGUEI, depois LOCALIZA FAST e ABRA SEU CARRO com um clique!

A chave e documento do carro estarão no porta-luvas!

APRENDA O JEITO MAIS RÁPIDO DE ALUGAR UM CARRO.

RETIRE O CARRO PELO CELULAR!





O universo digital está crescendo cerca de 40% ao ano, e a estimativa é atingir 44 bilhões de *gigabytes* até 2020 – número 10 vezes maior que o de 2013.



39% das organizações tomam decisões estratégicas orientadas por uma análise de dados.¹



Surgimento da Informação de Todas as Coisas (*Information of Everything*).



Big Data Stream: oferece dados em tempo real.



Automatização de análises de grandes volumes de dados impulsionados por inteligência artificial e computação cognitiva.

#3 ANALYTICS





No Brasil, o valor investido na área de segurança deve somar US\$ 360 milhões já no primeiro semestre de 2018.



Projetos de gestão de identidade e acesso e correlação de eventos.



Líderes em segurança e gerenciamento de risco devem adotar uma forma de avaliação contínua de risco adaptativo e de confiança.

#4

SEGURANÇA CIBERNÉTICA





A maioria das grandes empresas de tecnologia já possui ou está desenvolvendo um produto voltado à RV.



O mercado ainda é modesto, mas deve movimentar US\$ 108 bilhões até 2021.¹



O game Pokémon GO, foi um dos aplicativos mais baixados de 2016 e tornou-se um fenômeno mundial.



Trabalhadores remotos serão cada vez mais comuns e as interações tão realistas quanto as de uma equipe que trabalha presencialmente.

#5

REALIDADE VIRTUAL E REALIDADE AUMENTADA



¹ De acordo com o estudo "Transformação Digital: IoT – Modelos de negócios desenvolvidos para empresas dentro e fora do segmento de Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC)", publicado em março de 2016 pela consultoria Frost & Sullivan.

CASE REALIDADE AUMENTADA: INDÚSTRIA

O SMARTGLASS muda a forma de relacionamento do suporte, projetando diante dos olhos do técnico de campo informações sobre os procedimentos a serem realizados:

- ⇒ Não há a necessidade de um especialista no local.
- ⇒ O sistema retaguarda permite que o supervisor acompanhe o trabalho de seus técnicos via câmera, podendo auxiliar em tempo real e retirar as dúvidas que surgirem no atendimento.

SMARTGLASS





Potencial para ser uma grande transformação digital aplicável em diversos outros setores.

#6

BLOCKCHAIN



A nova forma de fazer negócios deve servir de base para diferentes tipos de transações digitais.



Pode ser aplicado no governo, na saúde, na distribuição de mídia, na verificação de identidade, no registro de títulos e na cadeia de suprimentos.





Atualmente, cerca de 3 milhões de drones voam regularmente só nos Estados Unidos.

#7 DRONES



A Amazon está prestes a oferecer o serviço Prime Air, sistema de delivery que entrega mercadorias em até 30 minutos usando drone.¹



Aqui, a tecnologia é usada atualmente pela imprensa, pelas produtoras de fotos e vídeos comerciais e no agronegócio.



¹ Segundo o site Tecnoblog.

POR ONDE COMEÇAR?

Como a experiência do cliente com a compra ou com o uso do seu serviço poderá ser transformada?

Adoção de serviços digitais capazes de criar experiências físicas e sensoriais emocionantes e únicas.

Em 2018, a batalha das empresas será integrar a experiência digital com o mundo físico para se conectar com um maior número de pessoas.



O PROCESSO SERÁ CONTÍNUO

Para sobreviver a essa revolução é preciso fazer parte dela

QUER SABER MAIS SOBRE
AS TENDÊNCIAS
TECNOLÓGICAS EM 2018?

BAIXE NOSSO E-BOOK 



Embratel

SUA EMPRESA NO PRÓXIMO NÍVEL.

